



BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

technical partner





L'architettura, l'uomo, la sostenibilità.

40 anni di presenza
leader nel settore
dei controsoffitti
e rivestimenti

I NOSTRI VALORI Quello che facciamo è quello che siamo.	AGENDA ONU La nostra road map è disegnata sugli obiettivi che la comunità internazionale ha selezionato per edificare un futuro migliore per tutti.	LETTERA AGLI STAKEHOLDER Il messaggio del presidente e CEO Francesco Ricci alla comunità Metalscreen.	CODICE ETICO Ogni gesto contribuisce a raggiungere i nostri obiettivi di sostenibilità, a garantire una transizione condivisa.
100 ANNI DI VITA IMPRENDITORIALE Una lunga storia professionale, uno spirito che si è tramandato per un secolo nella nostra famiglia.	70 ANNI DI ALLUMINIO Oltre mezzo secolo di prodotti e distribuzione realizzati con il metallo più sostenibile.	QUALITA' SOSTENIBILE Progettazione e produzione sono organizzati per impattare nella misura minore possibile sull'ambiente.	DISTRIBUZIONE I nostri prodotti in oltre 70 paesi del mondo, in oltre 500 tra i progetti più belli realizzati da architetti e ingegneri.
CERTIFICAZIONI Operiamo secondo criteri di sostenibilità ambientale, sociale e di governance e ci confrontiamo con gli enti preposti perché verifichino i nostri miglioramenti.	LA NOSTRA SOSTENIBILITA' L'impegno della nostra azienda nel processo di transizione ecologica.	TEMI MATERIALI E KPI Temi materiali e focus sulle criticità individuate. Le azioni per un approccio virtuoso alle emissioni e ai consumi.	WATER FOOTPRINT Come utilizziamo e gestiamo la risorsa più importante e quali sono le strategie intraprese per il futuro.
CARBON FOOTPRINT Le nostre emissioni in regime scope 1,2,3 e le strategie intraprese per incrementare la riduzione.	ECONOMIA CIRCOLARE Approvvigionamento di materia prima, gestione dei rifiuti e degli sfridi di produzione, packaging strategy.	COMUNITA' SOSTENIBILI Multiculturalità e condivisione delle decisioni organizzative in azienda. Sostegno della formazione delle comunità.	GRI TRACK La ricaduta in termini ESG delle nostre attività e l'identificazione dei capitoli GRI colpiti.

1

I nostri valori

Con l'esperienza, dote preziosissima sapientemente tramandata di generazione in generazione, la nostra famiglia da 100 anni imprenditori in proprio, ha sempre saputo diversificare la propria produzione, dalla lavorazione del vetro ai serramenti di alluminio, dall'ossidazione anodica ai rivestimenti esterni in alluminio anodizzato fino ai sistemi di controsoffittature in alluminio ed acciaio e l'evoluzione di tutti i suoi componenti.

Con la nostra continua e costante presenza imprenditoriale nel mercato, abbiamo sempre apportato innovazione e moderne tecnologie di produzione, da quando i controsoffitti in alluminio erano poco conosciuti e poco utilizzati ; ad oggi che grazie anche al nostro contributo sono indiscutibilmente un funzionale ed insostituibile componente dell'architettura moderna.

Con l'impegno totale, le strategie future, la continua innovazione , i nostri investimenti mirati e oculati sempre rivolti al consolidamento di una posizione primaria, punto di riferimento del settore, consolidata negli anni con molti sacrifici.

Nella nostra attività industriale a 360° la serietà ci ha sempre contraddistinto con la garanzia di altissima qualità delle materie prime lavorate , le novità, ridotti tempi di risposta, consegne veloci , flessibilità organizzativa, servizio dinamico, la competitività dei prezzi, la continuità aziendale, gentilezza e cortesia.

Metalscreen ringrazia la sua clientela, i progettisti tecnici e consulenti , i fornitori e principalmente tutti i suoi collaboratori diretti ed indiretti che permettono il suo costante sviluppo, riconoscimento ed affermazione nel mercato nazionale ed internazionale.

.2 Agenda ONU



La lotta ai cambiamenti climatici è una sfida globale che interessa oggi ogni singolo individuo su questo pianeta. L'impegno che ognuno deve profondere per mitigare gli impatti delle alterazioni climatiche rappresenta un'azione di profonda responsabilità da cui oggi dipende la conservazione del nostro stile di vita.

Le imprese devono assumersi un nuovo ruolo nel contesto sociale, ambientale ed economico, offrendo l'impegno e le risorse necessarie per generare un impatto positivo sul piano locale e internazionale, coinvolgendo la propria catena del valore e organizzando un reale e virtuoso processo di transizione verso lo sviluppo sostenibile.

17 obiettivi generali e 168 sotto obiettivi per raggiungere entro il 2030 un equilibrio uomo-ambiente-economia più equo, responsabile e prospero.

Gli obiettivi dell'agenda ONU sono oggi la road map che indica la rotta ideale per lo Sviluppo Sostenibile. Dopo oltre un secolo di storia, Metalscreen si avvia verso il proprio percorso di transizione in accordo con gli obiettivi ONU per promuovere un'economia sempre più in linea con le esigenze del pianeta e le comunità locali. Il nostro desiderio è quello di consolidare i valori che hanno sempre ispirato la nostra tradizione imprenditoriale all'interno di un più ampio progetto che veda nella sostenibilità un'ispirazione e una strategia di mercato e nei target 2030 dell'agenda ONU la guida che ci spinga a migliorare.

.3 Lettera agli Stakeholders

Fin dalla propria fondazione, ormai quasi 40 anni fa, METALSCREEN ha sempre operato sul mercato con l'impegno concreto di una gestione aziendale all'insegna della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Questo impegno è radicato nel nostro DNA imprenditoriale da oltre 100 anni, testimoniato dalle scelte nel corso delle generazioni di realizzare prodotti derivanti da materiali riciclabili, sostenibili e non nocivi per le persone e l'ambiente riuscendo sempre ad adattarsi ed addirittura anticipare le mutevoli esigenze di mercato: mio nonno con la produzione del vetro, passando poi a mio padre con i serramenti in alluminio fino ad arrivare alla odierna produzione di controsoffitti e rivestimenti, sempre in alluminio.

È nostro orgoglio scoprire che questo spirito che si è perpetrato in maniera così spontanea e naturale nel corso dei decenni rappresenti oggi, in un contesto in continua evoluzione dove la sostenibilità e l'impatto ambientale sono al centro dell'attenzione globale, un pilastro indispensabile ed imprescindibile per le aziende virtuose e consapevoli di domani.

Con questo primo Bilancio di Sostenibilità desideriamo dunque raccontare e condividere con la nostra comunità di riferimento i nostri valori ed un percorso virtuoso che parte da lontano, con diverse iniziative già intraprese e risultati già raggiunti, ma che è proiettato verso uno sviluppo etico futuro attraverso azioni innovative e sostenibili.

I 5 MANTRA su cui si fonda la nostra visione prospettica integrata sono:

1. Valorizzazione delle persone e tutela delle diversità culturali, ideologiche e religiose
2. Rispetto dell'ambiente e dell'ecosistema in tutte le sue declinazioni
3. Attenzione nella ricerca e selezione di fornitori consapevoli e sostenibili, favorendo l'utilizzo di materiali riciclati e/o riciclabili a "km 0"
4. Efficientamento dei consumi energetici e riduzione degli sprechi di ogni genere
5. Generazione di redditività senza speculazioni, attraverso l'ottimizzazione dei processi e delle risorse impiegate

Tutto questo deve essere inteso a beneficio non solo degli stakeholders, della comunità e delle singole persone, ma anche dell'intero sistema economico, sociale ed ambientale che ci circonda e con il quale entriamo quotidianamente in contatto.

Francesco Ricci
Presidente e CEO



.4 Codice etico

Codice Etico

Metalscreen è un'azienda con una lunga tradizione nel settore dei controsoffitti e rivestimenti in alluminio. Da sempre, l'azienda pone al centro della propria attività la riduzione dell'impatto ambientale, la condivisione e la multiculturalità. Questi valori si riflettono nel codice etico condiviso che guida il comportamento della direzione e di tutti i dipendenti.

Questi sono i nostri valori:

Famiglia: l'azienda è un'estensione familiare pertanto fonda i rapporti interni sul rispetto reciproco, la collaborazione e il sostegno.

Professionalità: Metalscreen è impegnata a fornire prodotti e servizi di alta qualità, puntando all'eccellenza e alla continua innovazione.

Business etico: L'azienda opera con integrità, onestà e trasparenza in tutte le sue attività, rispettando le leggi, i regolamenti e i principi etici.

Condivisione: Metalscreen crede nella condivisione delle conoscenze e delle esperienze, favorendo il dialogo e la collaborazione tra i dipendenti.

Multiculturalità: L'azienda valorizza la diversità e l'inclusione, creando un ambiente di lavoro accogliente e rispettoso per tutti i dipendenti, indipendentemente dalla loro religione, razza o cultura.

Tutte le persone che lavorano in Metalscreen sono tenute a rispettare le seguenti norme di condotta:

Onestà e integrità: agire sempre con onestà e integrità, evitando qualsiasi comportamento fraudolento o disonesto.

Rispetto per le persone: rispettare tutte le persone con cui si interagisce, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, con cortesia e professionalità.

Imparzialità e non discriminazione: non discriminare nessuno sulla base della sua religione, razza, cultura, sesso, orientamento sessuale o qualsiasi altra caratteristica personale.

Conflitto di interessi: evitare qualsiasi situazione di conflitto di interessi tra interessi personali e interessi aziendali.



Uso responsabile dei beni aziendali: utilizzare i beni aziendali in modo responsabile e con cura, evitando sprechi e danni.

Rispetto delle leggi e dei regolamenti: rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili all'attività aziendale.

Sicurezza sul lavoro: seguire scrupolosamente tutte le norme di sicurezza sul lavoro per garantire la propria sicurezza e quella degli altri.

Meccanismi di controllo

Metalscreen ha istituito un Comitato Etico composto da membri del management e da rappresentanti dei dipendenti.

Il Comitato Etico ha il compito di: ricevere e gestire le segnalazioni di violazioni del codice etico o indicazioni per il miglioramento dello stesso. Garantire la riservatezza e la tutela dei segnalanti. Agire con azioni disciplinari in caso di violazioni del codice etico. I dipendenti possono segnalare eventuali violazioni del codice etico al Comitato Etico in modo anonimo o attraverso i propri superiori.

Comunicazione e formazione:

Il codice etico di Metalscreen è distribuito a tutti i dipendenti e reso disponibile sul sito web aziendale.

Monitoraggio e aggiornamento:

Il codice etico di Metalscreen è regolarmente monitorato e aggiornato per garantire che rimanga efficace e in linea con i valori e gli obiettivi dell'azienda.

Conclusione

Il codice etico di Metalscreen è un documento importante che rappresenta l'impegno dell'azienda a operare in modo etico e responsabile. Tutti i dipendenti sono tenuti a conoscere e rispettare il codice etico, contribuendo così a creare un ambiente di lavoro positivo e produttivo.

.5 Una famiglia con oltre un secolo di storia imprenditoriale



1920

Francesco Ricci fonda "Francesco Ricci Vetri e Specchi", prima fabbrica delle Marche a produrre vetrate colorate, specchi e specchi artistici, vetri standard per finestre.



1950

Dopo la morte di Francesco, viene fondata "Eredi Francesco Ricci Vetri e Specchi" e termina la produzione di specchi artistici a favore di quelli standard utilizzati nel settore dei mobili, grazie ad accordi con mobilifici concentrati nella provincia di Pesaro e in Abruzzo.



1957

Fondazione "VE.SA. dei Fratelli Ricci" dopo l'ingresso in azienda del fratello minore Enrico e conversione da realtà artigiana ad industria di produzione ed installazione di serramenti in alluminio anodizzato, il materiale del futuro.



1962

Nasce la "Metallurgica Ricci" e viene costruito uno stabilimento di oltre 20'000 mq dove l'azienda inizia a strutturarsi: un ufficio tecnico di coordinamento delle squadre di installatori, nuovi addetti alla produzione, acquisto di moderni macchinari, accordi con fornitori di componenti e produzione di profili estrusi in alluminio anodizzato dall'estero.

1975

Il core business si sposta nel settore dei controsoffitti in alluminio con l'inizio della produzione di pannelli 60x60cm e doghe 84mm in un'ampia gamma di modelli standard in diverse colorazioni, venduti senza installazione completi di tutti i componenti.





1980

Francesco, figlio di Emidio, entra in azienda e contribuisce ad aumentare la visibilità dell'azienda assumendo la gestione della parte commerciale e offrendo il proprio supporto tecnico sui grandi cantieri.



1985

Vengono internamente progettate, realizzate e vendute profilatrici per la produzione di doghe affiancando così alla produzione di controsoffitti quella dei macchinari. Si intensifica la presenza in importanti fiere di settore e crescono le esportazioni verso Europa, Balcani, Medio Oriente e Africa.



1987

Trasferitosi a Modena, Francesco fonda "Metalscreen" all'interno di un capannone in affitto di 250 mq ed inizia a commercializzare pannelli di fibra minerale e relative strutture T.

1990

L'azienda si sposta in un capannone in affitto più grande dove inizia anche la produzione di pannelli 60x60 in alluminio. Inizia l'export verso mercati dell'est europeo, medio oriente e paesi del golfo, e la partecipazione a fiere internazionali in numerosi paesi esteri.



2001

Acquisto area fabbricabile nella nuova area industriale di Bomporto, a pochi km da Modena, ed inizio costruzione stabilimento di 10'000 mq. Nel 2002 - Trasferimento nella nuova sede di Bomporto ed estensione della produzione ad altre tipologie di controsoffitti e ai profili in acciaio per gesso rivestito, al tempo prima ed unica realtà produttiva in Emilia Romagna.



2006

Acquisto di due linee automatizzate per la produzione della struttura reticolare a T per i sistemi di controsoffitti in appoggio





2008

Si allarga la produzione ai controsoffitti grigliati con l'acquisto di macchinari automatizzati all'avanguardia. Tutti i prodotti vengono certificati a norma CE e si ottiene la certificazione UNI EN ISO 9001.

2014

Il vicino fiume Secchia esonda allagando completamente stabilimento ed uffici. L'azienda riapre in tempi record con impianti adeguati alle nuove normative, attrezzature e macchinari ricondizionati al nuovo o sostituiti con più moderni. Si allarga la gamma ai rivestimenti esterni e schermature frangisole in doghe di alluminio con nuove finiture e colori.



2020

Nel periodo COVID Metalscreen è considerata azienda di importanza strategica all'interno della filiera senza obbligo di lock down. Viene lanciata la nuova linea di controsoffitti BIO SANITAS in alluminio ed acciaio con verniciatura antibatterica igienizzante attiva per strutture ospedaliere e sanitarie, farmaceutiche, alimentari e scolastiche.



2021

Si conseguono le certificazioni ambientali UNI EN ISO 14001, EPD e LEED per ottenimento crediti nei nuovi progetti green. Tutti i sistemi di controsoffitti, rivestimenti esterni e schermature frangisole ottengono molteplici certificazioni tecniche dell'Istituto Giordano.



2022

Viene ristrutturato lo stabilimento con adeguamento di legge anti-sismico, ammodernate le facciate esterne, costruito un magazzino esterno, realizzato il nuovo Show Room ed installati nuovi sistemi di illuminazione, riscaldamento e raffrescamento a basso consumo. Edoardo, figlio di Francesco, terminati gli studi e dopo una formativa esperienza in un'azienda multinazionale, entra in azienda assumendo la gestione della divisione dei profili in acciaio zincato per sistemi a secco.



2024

Ottenimento della certificazione UNI EN 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro e pubblicazione primo bilancio ESG.

.6 75 anni di esperienza nell'alluminio

Aree di applicazione

Prodotti estremamente versatili, performanti, adatti e modulabili sulle pareti e le superfici di ogni immobile. Una pelle esterna di pregio che dà vigore e qualità all'immobile o un rivestimento integrato al mood degli interni, controsoffittature che rendono il cielo un'opera da ammirare e la grande qualità Made in Italy che racconta la capacità del nostro territorio di esprimere efficienza e bellezza.

- Enti pubblici e governativi
- Sanità e ospedaliero
- Istruzione, cinema e auditorium
- Alimentare e farmaceutico
- Industriale e aziendale
- Banche e uffici
- Infrastrutture e trasporti
- Show-room e autosaloni
- Grande distribuzione e negozi
- Hotel e ristorazione
- Strutture sportive e ricreative

La Produzione

Un sistema produttivo ragionato e adeguato giorno dopo giorno alle reali esigenze del mercato, orientato a soddisfare la clientela senza inutili impieghi di risorse, adeguato alle aree di lavorazione e stoccaggio merci per essere sempre efficiente e non lasciare che la catena produttiva sia ragione di impatto ambientale oltre la soglia della sostenibilità del nostro modello ideale.



.7 Qualità sostenibile





Prodotti

Una lavorazione effettuata da sempre con passione e attenzione maniacale al dettaglio. I prodotti della nostra azienda sono una seconda pelle che riveste e qualifica le strutture architettoniche su cui si posano. Abbiamo scelto di specializzarci su prodotti che offrissero il maggior impatto estetico e il minor impatto in termini di sostenibilità. Gli spessori e i processi lavorativi, il design e i sistemi di installazione sono pensati per garantire risparmio di ore lavoro, materiali e accessori per la posa, energia per la produzione. Questo ci aiuta ad avere un profilo ambientale costantemente monitorato e con un impatto estremamente ridotto.

I nostri sistemi

- Controsoffitti
- Rivestimenti Interni ed Esterni
- Frangisole
- Strutture portanti
- Profili per cartongesso

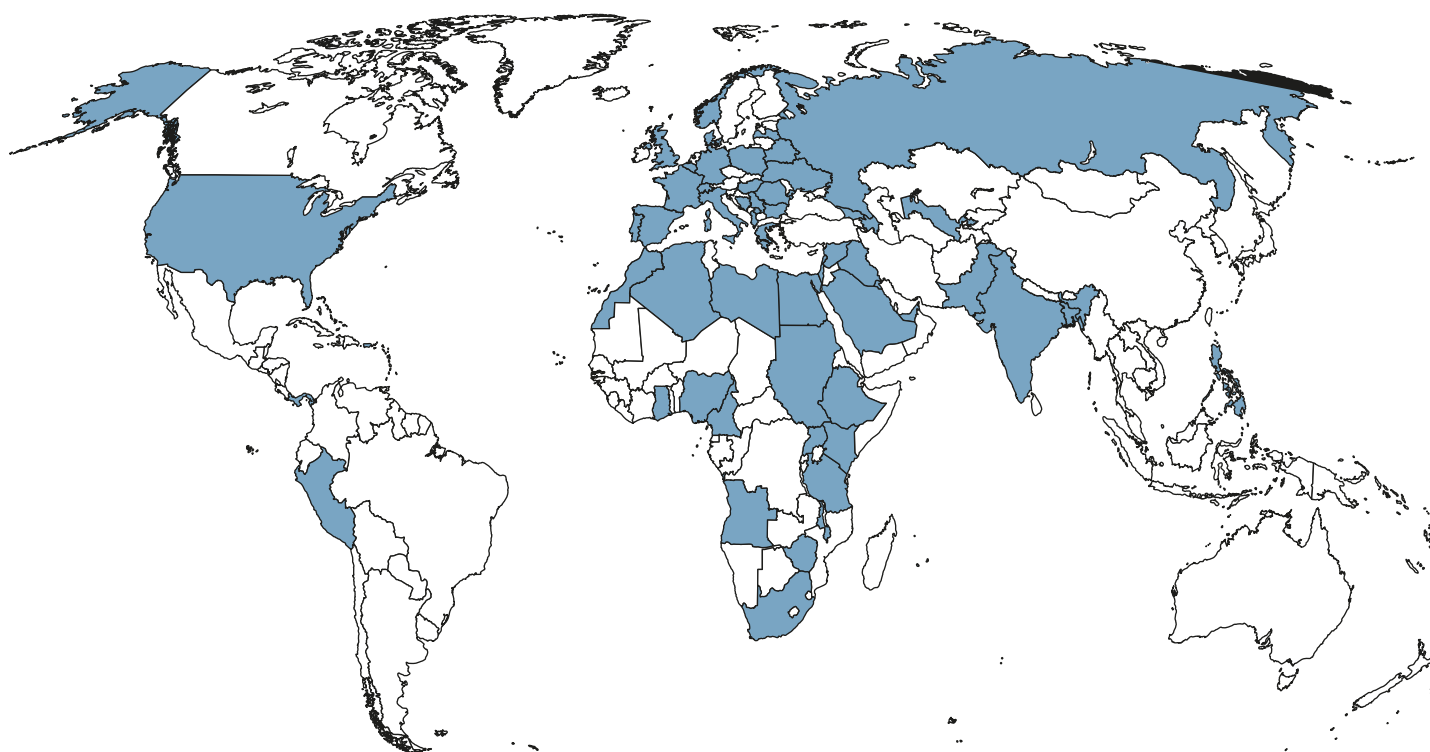
Made in Italy

Metalscreen è un'eccellenza italiana, un polo produttivo che ha sviluppato competenze e creato prodotti di qualità esportati dall'Italia in tutto il mondo. Oggi, i controsoffitti in alluminio Metalscreen sono parte integrante di alcune delle più audaci e incredibili architetture, ma anche componenti indispensabili nel design d'interni di uffici aziendali e pubblici in oltre 70 paesi del mondo.

.8 Distribuzione

70+
PAESI

2000+
PROGETTI



PAESI

Albania
Algeria
Angola
Antigua
Arabia Saudita
Azerbaijan
Bangladesh
Belgio
Bielorussia
Bosnia-
Herzegovina
Bulgaria

Cameroon
Danimarca
Egitto
Emirati Arabi
Uniti
Etiopia
Filippine
Francia
Georgia
Germania
Ghana
Grecia

Guadalupe
Hong Kong
India
Iraq
Irlanda Del Nord
Israele
Italia
Kenya
Kosovo
Kuwait
Lettonia
Libano

Libia
Lussemburgo
Macao
Malawi
Malta
Marocco
Mayotte
Monaco
Nigeria
Norvegia
Pakistan

Palestina
Panama
Perù
Polonia
Portogallo
Regno Unito
Romania
Russia
San Marino
Serbia
Siria

Spagna
Sud Africa
Sudan
Svizzera
Tanzania
Ucraina
Uganda
Ungheria
Usa
Uzbekistan
Zimbawe

.8 Certificazione

Il nostro impegno per l'ambiente è parte della nostra mission e da sempre ispira la nostra produzione. In questi anni abbiamo costruito un sistema industriale virtuoso che vanta certificazioni di primo livello in ambito ambientale.

Oggi Metalscreen è protagonista della progettazione contemporanea e partecipa attivamente alla filiera sostenibile delle grandi realizzazioni internazionali.

Tutti i nostri prodotti sono certificati a marchio CE.

Abbiamo conseguito la certificazione EPD dei nostri sistemi in alluminio ed acciaio e le certificazioni ISO 14001, 9001 e 45001.

Siamo LEED Contributor dal 2021.

100% MADE IN ITALY



Azienda con Sistema di Gestione Qualità Certificata
UNI EN ISO 9001:2015

Azienda con Sistema di Gestione Ambientale Certificata
UNI EN ISO 14001:2015

Azienda con Sistema di Gestione Sicurezza sul Lavoro
UNI EN ISO 45001:2023



.9 La nostra sostenibilità

LA SOSTENIBILITÀ IN METALSCREEN

LE ATTIVITÀ DELL'AZIENDA SONO INCENTRATE SUL FAVORIRE LA TRANSIZIONE ENERGETICA VERSO FONTI RINNOVABILI.

IL MODELLO DI BUSINESS SI PROPONE QUINDI DI DARE IL PROPRIO CONTRIBUTO ED IMPULSO ALLA SVOLTA VERSO IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI INTERNAZIONALI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE.

La struttura organizzativa per la sostenibilità.

Il *Responsabile di Impatto*, ha il ruolo di presentare e di approvare assieme al CDA le strategie e le politiche in tema ESG, formulate e stabilite di concerto con il Responsabile CSR e Sostenibilità.

Oltre al presidio delle strategie ha il compito di presentare il Bilancio di Sostenibilità che viene approvato e firmato dal CDA. A livello esecutivo, le decisioni e le azioni volte al perseguimento degli obiettivi strategici spettano al Responsabile CSR e Sostenibilità e le implementazioni operative al reparto, coordinato dal responsabile. Nel 2022, la Società ha integrato nella propria struttura un'ulteriore figura dedicata agli aspetti di rendicontazione delle emissioni climalteranti generate dall'organizzazione.

Attualmente il reparto è composto da 2 risorse e può contare sul supporto di consulenti esterni con specifiche qualifiche. Si coordina per portare avanti lo sviluppo delle procedure organizzative e la fruizione di tutti i dati aggregati necessari per il monitoraggio delle performance secondo gli impegni assunti e coerentemente con gli standard GRI, in attuazione degli obiettivi di Sostenibilità.

Per diffondere più velocemente la sostenibilità nella cultura aziendale è opportuno **integrare gli aspetti ESG nelle policy aziendali**, nei processi e condividere percorsi e obiettivi di sostenibilità nelle persone e nelle catene del valore.

.10 Temi materiali e Kpi

L'analisi dettagliata ha evidenziato diversi aspetti cruciali:

1. **Attività e Processi Industriali:** Metalscreen ha condotto una mappatura accurata delle emissioni di gas (Scope 1), che ammontano a 22,10 ton CO₂eq, derivanti principalmente dal consumo di gas naturale. Inoltre, l'azienda ha valutato le emissioni energetiche (Scope 2), pari a 16,30 ton CO₂eq, legate all'uso di energia elettrica.

2. **Mobilità e Viaggi di Lavoro:**

Un altro aspetto importante è l'analisi delle emissioni legate ai viaggi di lavoro (Scope 3). Le emissioni sono state calcolate considerando il parco auto italiano, risultando in 20,90 ton CO₂eq. Inoltre, Metalscreen ha monitorato le emissioni della mobilità interna e business travels, che ammontano rispettivamente a 9,99 ton CO₂eq e a 4,81 ton CO₂eq.

3. **Gestione dei Rifiuti:**

Metalscreen ha stimato le emissioni derivanti dai rifiuti, pari a 6,10 ton CO₂eq, basandosi sul volume fornito dai clienti. Questo ha permesso di comprendere meglio l'impatto delle operazioni aziendali e di identificare aree di miglioramento.

Strategia di Transizione

Sulla base di questi elementi di studio, Metalscreen ha identificato i “temi materiali” essenziali per la propria rendicontazione e i nodi cruciali nel processo di transizione verso un modello di impresa sostenibile. Questi temi includono la riduzione delle emissioni di carbonio, l'ottimizzazione dei consumi energetici e la gestione sostenibile dei rifiuti.

L'azienda è impegnata a integrare pratiche sostenibili nei propri processi aziendali, migliorando costantemente il proprio impatto ESG. Questi sforzi rappresentano una componente fondamentale della strategia ESG di Metalscreen, riflettendo il suo impegno per una gestione responsabile delle risorse e un futuro sostenibile per l'azienda e la comunità





Nel quadro dell'**obiettivo 6** dell'agenda ONU l'azienda si impegna a misurare la propria water footprint, individuare aree di miglioramento per il contenimento dei consumi di una risorsa così preziosa e individuare soluzioni intelligenti per il riutilizzo delle acque o per la cura delle falde utilizzate per la catena di produzione.



Nel quadro dell'**obiettivo 7** dell'agenda ONU l'azienda si impegna a misurare la propria carbon footprint, valutare le proprie emissioni in SCOPE 1,2 e 3 individuando le aree più critiche e avviando progetti di contenimento delle emissioni, scelte meno impattanti e soluzioni condivise con i propri partner per ridurre il volume generale delle emissioni di CO2 e CO2 Eq.



Nel quadro dell'**obiettivo 11** dell'agenda ONU l'azienda si impegna a includere il territorio e la comunità locale nei propri progetti di crescita, coinvolgendo il tessuto socio-economico e contribuendo alla costruzione di un impatto positivo per aziende e persone.



Nel quadro dell'**obiettivo 12** dell'agenda ONU l'azienda si impegna ad analizzare in profondità il proprio ciclo di produzione individuando le aree più soggette a sprechi e consumi e individuare soluzioni a medio termine per il riutilizzo di materie, rifiuti, packaging, in regime di economia circolare.



Nel quadro dell'**obiettivo 13** dell'agenda ONU l'azienda si impegna a coinvolgere i propri collaboratori in progetti formativi finalizzati alla sensibilizzazione e alla cultura della sostenibilità, nonché avviare progetti di collaborazione e coinvolgimento dei propri clienti/fornitori per migliorare il profilo ambientale della propria filiera del valore.

.11 Water footprint



Analisi e Strategia di Gestione dell'Impronta Idrica

Metalscreen si è impegnata nella mappatura delle proprie attività, dei processi industriali, dell'analisi dell'organigramma e del contesto comunitario all'interno dell'azienda. Sono stati individuati i punti di interesse e nodi nevralgici che esprimono la sintesi aziendale e fungono da KPI per la valutazione del proprio impatto in chiave ESG. Su questi elementi di studio l'azienda ha identificato i "temi materiali" funzionali alla propria rendicontazione e snodi essenziali nel processo di transizione verso un modello sostenibile d'impresa.

Misurazione e Riduzione del Consumo Idrico

In linea con l'obiettivo 6 dell'Agenda ONU, l'azienda si impegna a misurare e ridurre la propria impronta idrica attraverso:

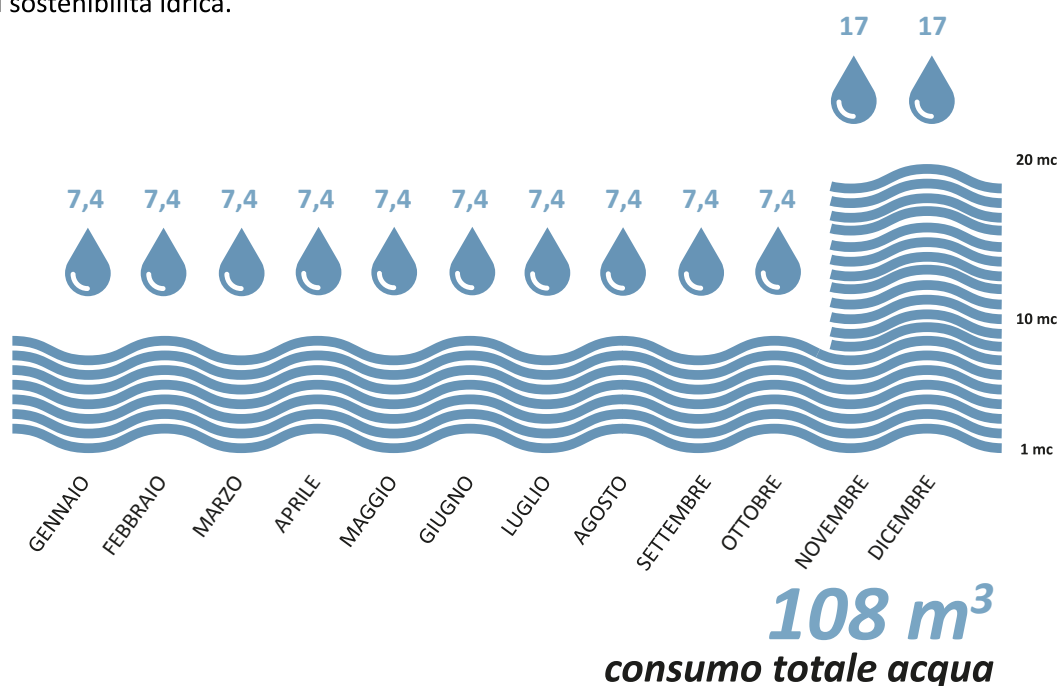
- 1) **Identificazione delle aree di miglioramento:** valutazione e ottimizzazione dei processi per ridurre il consumo di acqua.
- 2) **Soluzioni per il riutilizzo:** Implementazione di tecnologie per il riuso delle acque all'interno del ciclo produttivo.
- 3) **Gestione sostenibile delle falde acquifere:** Protezione e uso responsabile delle risorse idriche sotterranee.

Consumi Annuali

Nel periodo di riferimento, il consumo totale di acqua è stato di 108 m³, distribuito uniformemente durante l'anno.

Prospettive Future

Metalscreen punta a sviluppare ulteriormente le strategie di gestione idrica, investendo per il trattamento e il riutilizzo delle acque, collaborando con partner esterni per migliorare le pratiche di sostenibilità idrica.

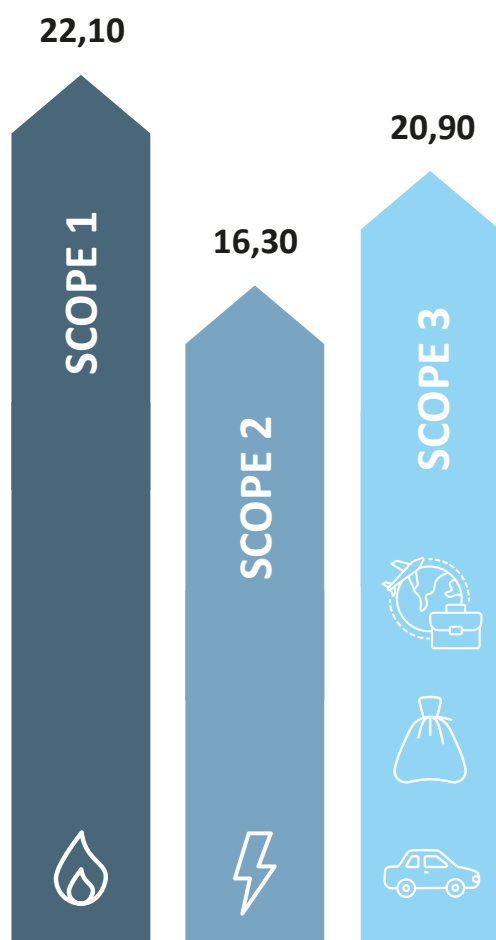


.12 Carbon footprint



Analisi e strategia di gestione delle emissioni

Metalscreen ha intrapreso un'analisi approfondita delle sue operazioni, includendo sia i processi industriali che l'organizzazione interna e il contesto comunitario aziendale. Questo approccio ha consentito di identificare i punti critici e le aree strategiche che rappresentano una sintesi delle attività aziendali. Questi elementi fungono da indicatori chiave di prestazione (KPI), essenziali per valutare l'impatto dell'azienda in termini di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG).



SCOPE 1	TON CO ₂ eq
Emissioni Dirette GAS	22,10

SCOPE 2	TON CO ₂ eq
Emissioni Indirette ENERGIA	16,30

SCOPE 3	TON CO ₂ eq
Altre Emissioni Indirette	20,90
MOBILITÀ INTERNA	9,99
BUSINESS TRAVEL	4,81
RIFIUTI	6,10

59,3 tCO₂eq
emissioni totali

.13

Comunità sostenibili



La “Città dei Ragazzi” è una fondazione religiosa con personalità giuridica nata nel 1947 ad opera di Don Mario Rocchi al fine di erogare corsi di addestramento professionale ad una classe di giovani operai specializzati ed artigiani di fondamentale rilevanza negli anni del dopoguerra. Ad oggi il centro di formazione è un punto di riferimento per la comunità modenese e dispone di numerose aule per le lezioni teoriche, quindici laboratori per le esercitazioni pratiche, sala mensa e bar interno, nonché diverse strutture per lo sport ed il tempo libero. Quest'anno Metalscreen ha voluto dare il proprio contributo al rinnovamento del centro donando l'intera fornitura di pannelli metallici microperforati e fonoassorbenti destinati alla controsoffittatura della nuova sala Hobby e Musica.

Un sentito ringraziamento a Don Stefano Violi, Direttore generale e reggente della CDR, per la passione e l'amore con cui gestisce questa bellissima struttura, e a Sua Eccellenza Monsignor Erio Castellucci, Arcivescovo di Modena e Vice Presidente della C.E.I. (Conferenza Episcopale Italiana), per aver partecipato con grande slancio ed interesse all'inaugurazione della nuova sala.



Includere è un valore culturale fondato sulla responsabilità e sul principio universale del reciproco riconoscimento.



MULTICULTURALITÀ E CONDIVISIONE

Metalscreen valorizza la diversità e l'accoglienza in un ambiente multiculturale che per noi è diventato un asset e un patrimonio umano per la nostra comunità aziendale. Da anni ormai l'azienda è forte di una consolidata flessibilità negli orari di lavoro per accomodare le diverse festività religiose. Sono stati allestiti spazi dedicati alla preghiera o alla meditazione. L'area cucina offre spazi dedicati e un'area riposo per i dipendenti che digiunano in particolari periodi dell'anno. I nostri collaboratori sono liberi di affiggere negli spazi aziendali icone religiose e rappresentazioni del proprio credo e della propria cultura originaria.

L'azienda promuove la consapevolezza culturale attraverso formazione sulla diversità e eventi che celebrano le differenti tradizioni. Il processo di integrazione è stato un naturale approccio che la comunità aziendale ha sposato e che oggi tutela. Le politiche aziendali vietano esplicitamente la discriminazione e promuovono un ambiente di lavoro rispettoso. L'ottimizzazione degli orari di lavoro in funzione della produttività è stata decisa in assemblea condivisa con tutti i dipendenti che hanno scelto l'orario continuato per ridurre la giornata di lavoro e tornare prima alle proprie famiglie. Questo consente loro di dedicarsi maggiormente ai figli, alla cura della casa e ai propri hobby.

La comunicazione aziendale è sensibile alle differenze culturali, evitando stereotipi e linguaggio esclusivo. L'azienda incoraggia anche il dialogo aperto e l'apprendimento reciproco tra dipendenti di diverse provenienze, creando un ambiente di lavoro arricchente e inclusivo.

Questo ha rappresentato e continua a rappresentare uno dei nostri punti di forza.



SICUREZZA A BENEFICIO DI TUTTI

“In Metalscreen è di fondamentale importanza la tutela della salute e della sicurezza di tutti coloro che vivono frequentemente gli spazi aziendali come ad esempio Dipendenti, Clienti e Fornitori.

Per questa ragione l'intero immobile è stato trasformato in una struttura cardio protetta attraverso l'acquisto e l'installazione di un apparecchio defibrillatore telecomandato di ultimissima generazione.

È stata inoltre applicata l'apposita segnaletica nei punti nevralgici dello stabile al fine di segnalare chiaramente la presenza del DAE e renderne facilmente individuabile la sua esatta ubicazione da parte dei potenziali soccorritori.

Per utilizzare al meglio lo strumento è stato infine tenuto presso la sede un corso di formazione della durata di 6 ore eseguito da personale specializzato.

L'augurio è quello che non si presenti mai l'occasione di doverlo utilizzare ma in questi casi è sempre meglio prevenire che curare e farsi dunque trovare pronti.”

.14 Circular Economy



Packaging

I prodotti Metalscreen sono imballati in packaging speciali progettati per proteggere il prodotto, qualificare la produzione e presentarla al meglio al mercato ed essere immediatamente riutilizzabili. Il riuso del packaging non solo garantisce una sensibile riduzione dell'impatto ambientale ma è anche una delle soluzioni di progettazione più intelligenti e apprezzate dal mercato. L'importanza di questo approccio va oltre l'estetica. L'utilizzo dello stesso packaging promuove un'economia circolare, riducendo la domanda di nuove risorse e minimizzando i rifiuti. Vogliamo ispirare una nuova generazione di professionisti a pensare in modo più sostenibile ed essere scelti dai nostri clienti per il nostro approccio integrato e consapevole alla produzione e alla distribuzione.



REUSE REDUCE RECYCLE è il core della progettazione intelligente che nel design sta cambiando il volto dei prodotti e del loro utilizzo secondario del packaging.

GESTIONE DEI RIFIUTI

Gli sfridi di produzione sono ridotti a valori prossimi allo zero grazie a un accurato sistema di ottimizzazione dell'impiego dei nastri di produzione. Gli sfridi sono classificati per dimensione e tipologia e indirizzati all'area di recupero. La facilità e l'immediatezza con cui l'alluminio si presta a rientrare nel ciclo produttivo rende il ciclo completo e virtuoso.

4,1%

Percentuale di materiale generato dalla differenza di materia prima (income) e di prodotto realizzato (outcome). Il totale del disavanzo è interamente recuperato e rimesso nella filiera del riciclo.

L'ALLUMINIO E' UN METALLO ECCEZIONALE, IL PIU' SOSTENIBILE, PUO' ESSERE RICICLATO INFINITE VOLTE SENZA MAI PERDERE LE CARATTERISTICHE ORIGINARIE.

Il processo di riciclo dell'alluminio inizia con la raccolta differenziata, seguita dalla separazione e pulizia degli scarti. Questi vengono poi fusi e trasformati in nuovi lingotti, pronti per essere riutilizzati nella produzione di nuovi oggetti. Questo processo richiede solo il 5% dell'energia necessaria per produrre alluminio vergine, riducendo significativamente l'impatto ambientale.

5%

Energia necessaria per la produzione di alluminio riciclato in rapporto alla produzione di alluminio vergine.



Classificazione per tipologia e dimensione

Raccolta e stoccaggio

ALUMINIUM RECYCLING INFO

La nostra
materia
prima
seconda

Oltre al riciclo tradizionale, gli scarti di alluminio trovano impieghi innovativi in vari settori. Nel design, vengono utilizzati per creare mobili, accessori e oggetti d'arte. In edilizia, gli scarti di alluminio possono essere incorporati in materiali compositi per migliorare le prestazioni termiche e strutturali degli edifici. L'industria automobilistica utilizza sempre più alluminio riciclato per ridurre il peso dei veicoli e migliorare l'efficienza energetica. Nel settore dell'imballaggio, l'alluminio riciclato viene ampiamente utilizzato per produrre nuove lattine e contenitori.

.15

GRI Track

Individuazione del GRI interessati e delle categorie evidenti

Indice analitico e riferimento diretto ai contenuti del report

GRI 3 Temi Materiali:

- 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali.
- 3-2 Elenco di temi materiali.
- 3-3 Gestione dei temi materiali.

GRI 201 Performance Economica:

- 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito pag.
- 201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico

GRI 203 Impatti economici indiretti:

- 203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati

GRI 301 Materiali:

- 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume pag.
- 301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati
- 301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento

GRI 302 Energia:

- 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione pag
- 302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione pag.
- 302-3 Intensità energetica pag.
- 302-4 Riduzione del consumo di energia

GRI 305 Emissions:

- 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette.
- 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici.
- 305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG).

GRI 306 Rifiuti:

- 306-3 Rifiuti generati.
- 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica.
- 306-5 Rifiuti conferiti in discarica.

GRI 401 Occupazione:

- 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti.
- 401-3 Congedo parentale

GRI 403 Salute e sicurezza dei lavoratori:

- 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro
- 403-6 Promozione della salute dei lavoratori.
- 403-9 Infortuni sul lavoro.
- 403-10 Malattia professionale.

GRI 404 Formazione e istruzione:

- 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente.

GRI 405 Diversità e pari opportunità:

- 405-1 Diversità negli organi di governance e tra dipendenti.

GRI 406 Non discriminazione:

- 406-1 Episodi di discriminazione e misure collettive adottate.

GRI 413 Comunità locali:

- 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo.



Metalscreen
Via Aldo Moro 38,
Bomporto MODENA
ITALY EU
+39 059 817 0611
metalscreen@metalscreen.it
www.metalscreen.it